

ВИСНОВОК
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
з проведення акредитаційної експертизи підготовки фахівців галузі знань
0305 «Економіка та підприємництво»
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
освітнього ступеня «молодший спеціаліст» у Коледжі управління та інформаційних
технологій
Харківського інституту управління
(у формі товариства з обмеженою відповідальністю)

Відповідно до пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення чергової акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі Товариства з обмеженою відповідальністю), експертна комісія у складі:

Ковальчук Світлана Володимирівна	– завідувач кафедри маркетингу та товарознавства Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії;
Лілик Ірина Вікторівна	– доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», кандидат економічних наук, доцент

у період з 14 по 16 березня 2017 р. розглянула подану справу акредитації Коледжем управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі ТОВ) і провела на місці експертне оцінювання відповідності державним вимогам освітньої діяльності цього вищого навчального закладу з підготовки фахівців галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» і встановила:

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛЕДЖУ

Коледж управління та інформаційних технологій створений при Харківському інституті управління рішенням зборів Ради засновників від 15 травня 2001 р. та наказом по інституту № 01-07/128 від 18 травня 2001 року.

Головною метою створення і роботи коледжу є підготовка висококваліфікованих кадрів для економіки країни, забезпечення духовного, професійного та інтелектуального розвитку особистості. Навчально-виховний процес побудований з урахуванням питань гуманізації системи освіти. Це створює умови студентам для підвищення особистого інтелектуального рівня, формує наукове мислення, виховує в них гуманне ставлення до оточуючого світу.

Діяльність коледжу регламентується чинним законодавством: Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», а також національною Доктриною розвитку освіти, Державною національною програмою «Освіта» («Україна XXI століття»), Положенням про державний вищий заклад освіти, Положенням про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах, Положенням про циклові комісії, іншими документами установчого характеру.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Коледж управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (далі Коледж) здійснює підготовку молодших спеціалістів за такими спеціальностями і напрямом:

№ з/п	Шифр і назва спеціальності	Шифр і назва напрямку	Ліцензований обсяг прийому
1	5.03050701 «Маркетингова діяльність»	0305 «Економіка та підприємництво»	25
2	5.03050801 «Фінанси і кредит»	0305 «Економіка та підприємництво»	25
3	5.03050901 «Бухгалтерський облік»	0305 «Економіка та підприємництво»	25
Загальний ліцензований обсяг			75

Установчі документи:

Згідно з рішенням ДАК від 31.10.2006 р., протокол №63, Коледж отримав ліцензію (Серія АВ, №443035) на надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста за напрямом 0305 «Економіка та підприємництво» і спеціальностями «Фінанси і кредит» та «Бухгалтерський облік» (строк дії ліцензії – до 01.07.2011 р.).

Згідно з рішенням ДАК від 07.05.2009 р., протокол №77, Коледж отримав ліцензію (Серія АВ, №443910) на надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста за напрямом 0305 «Економіка та підприємництво», спеціальністю «Маркетингова діяльність» (строк дії ліцензії – до 01.07.2013 р.).

Відповідно до ліцензії серії АА № 214699, що видана 27.02.2009 р. Харківською обласною державною адміністрацією, Коледж надає освітні послуги за рівнем повної загальної середньої освіти.

Коледж є структурним підрозділом інституту, який має навчальну частину, методичний кабінет, бібліотеку. Зазначені структурні підрозділи, а також циклові комісії коледжу відповідають вимогам навчального закладу даного типу.

Підготовка молодших спеціалістів здійснюється за денною формою навчання, на умовах контракту (бюджетного фінансування немає).

Навчальний заклад очолює Гончаров Іван Іванович, який має вищу освіту, закінчив з відзнакою Харківський авіаційний інститут у 1983 р. за спеціальністю – літакобудування, кваліфікація – інженер-механік

У підготовці молодших спеціалістів спеціальності «Маркетингова діяльність» беруть участь усі циклові (предметні) комісії коледжу: циклова комісія загальноосвітніх дисциплін, циклова комісія соціально-економічних дисциплін, циклова комісія професійно-орієнтованих дисциплін за спеціальністю «Маркетингова діяльність», циклова комісія професійно-орієнтованих дисциплін за спеціальністю «Фінанси і кредит та бухгалтерський облік».

Циклова комісія професійно-орієнтованих дисциплін за спеціальністю «Маркетингова діяльність» є випусковою. Переважна більшість навчальних дисциплін для студентів спеціальності «Маркетингова діяльність» викладається штатними викладачами. У коледжі працюють кваліфіковані спеціалісти з маркетингу.

Загальні показники розвитку Коледжу управління та інформаційних технологій наведені в табл. 1.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Таблиця 1

**Загальні показники розвитку
Коледжу управління та інформаційних технологій**

№ з/п	Показник	Значення показника
1.	Рівень акредитації ВНЗ	I
2.	Кількість ліцензованих спеціальностей	3
3.	Кількість спеціальностей, акредитованих за:	
	- I рівнем	3
	- II рівнем	-
	- III рівнем	-
	- IV рівнем	-
4.	Контингент студентів на всіх курсах навчання:	
	- на денній формі навчання:	51
	- на заочній формі навчання:	-
5.	Кількість відділень	1
6.	Кількість циклових комісій	4
7.	Кількість співробітників (всього):	15
	- в т.ч. педагогічних	7
8.	Серед них:	
	- кандидатів наук, доцентів, осіб / %	6 / 40,0
	- викладачів вищої категорії, осіб / %	5 / 33,3
9.	Загальна/навчальна площа будівель, кв. м.	4333,2 / 1129,55
10.	Загальний обсяг державного фінансування (тис. грн.)	-
11.	Кількість посадкових місць в читальних залах	60
12.	Кількість робочих місць з ПЕОМ для студентів	26
	- у тому числі з виходом в Інтернет	26

Підготовка студентів зі спеціальності «Маркетингова діяльність» здійснюється за освітньо-професійною програмою, навчальним планом, навчальними та робочими програмами дисциплін.

Кадрами спеціальності укомплектована повністю.

Практична підготовка здійснюється згідно з навчальними планами підготовки молодших спеціалістів, графіком навчального процесу, програмами практик. Для організації проходження виробничої практики коледж тісно співпрацює з різними організаціями і установами, промисловими підприємствами, приватними фірмами.

Для забезпечення комп'ютерної грамотності студентів у коледжі обладнані 4 комп'ютерних класи, студенти і викладачі мають вільний доступ до Інтернету.

До послуг студентів відділення бібліотека з фондом основної та допоміжної літератури понад 27 тис. примірників та читальний зал на 60 місць. Створена електронна бібліотека, яка постійно оновлюється.

Експертна комісія перевірила оригінали та констатує наявність в коледжі таких установчих документів:

- Статут ХІУ, узгоджений МОН України 23.06.2007 р.;
- Відомості про включення ХІУ до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) № 03.1-11/1798 (від 10.05.2016 р.);
- Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи (серія А00 № 174440 від 24.03.2004 р.);
- Довідка про внесення ХІУ до державного реєстру ВНЗ України № 21-Д-265 від 11.04.2008 р.;

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

- Ліцензія МОН на надання освітніх послуг ХІУ, пов'язаних з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста (серія АВ №585989 від 25.07.2014 р.) з додатком.

Експертна комісія констатує, що акредитаційна справа, подана ХІУ до МОН України разом із заявою про акредитацію спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за переліком, обсягом та повнотою загалом відповідають вимогам Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах та нормативним документам Міністерства освіти і науки України.

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Прийом на навчання до коледжу здійснюється на підставі Правил прийому Харківського інституту управління (у формі ТОВ), які розробляються у відповідності до Умов прийому до вищих навчальних закладів України, що затверджені Міністерством освіти і науки України.

Ліцензований обсяг прийому на спеціальність становить 25 осіб (денна форма навчання). Аналіз документації по вступу абітурієнтів до коледжу показав, що вона за формою і змістом повністю відповідає встановленим нормативним документам Міністерства освіти і науки України. Облік заяв вступників ведеться згідно вимог, що забезпечує чіткість в організації роботи приймальної комісії. У приймальній комісії в доступному місці знаходяться копії ліцензій, Правила прийому, порядок подання апеляції, телефони «гарячої лінії» та інша необхідна інформація.

Зарахування на навчання випускників повної середньої школи здійснювалось виключно за результатами зовнішнього незалежного оцінювання. Завдання на вступні випробування були розроблені заздалегідь, розглянуті відповідними цикловими комісіями та затверджені головою приймальної комісії (ректором) інституту. Екзаменаційна документація повністю відповідає вимогам програм дисциплін основної і повної середньої школи.

Профорієнтаційна робота та підготовка до вступу до коледжу здійснюється педагогічними працівниками шляхом спільної роботи з середніми школами міста і області, закладами профтехосвіти. Студентам пільгових категорій (діти-сироти, постраждалі від Чорнобильської катастрофи та ін.) надається знижка на сплату за навчання.

Колектив коледжу використовує такі основні форми профорієнтаційної роботи:

- 1.Робота викладачів та студентів в школах, гімназіях, ліцєях;
- 2.Організація і проведення Днів відкритих дверей;
- 3.Виготовлення різноманітної рекламної продукції (листівки, календарі, проспекти, оголошення);
- 4.Широке використання в профорієнтаційній роботі засобів масової інформації (Інтернет, газети, радіо, телебачення, транспорт);
- 5.Залучення до профорієнтаційної роботи студентів та численних випускників коледжу.

Вступ на спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність» дає можливість подальшого продовження навчання у вищих навчальних закладах III-IV рівня акредитації, зокрема у Харківському інституті управління, за скороченими термінами.

Належна виховна робота в навчальному закладі, забезпечення умов для студентів, індивідуальний підхід до студентів, тісний контакт із батьками сприяють збереженню контингенту студентів.

Ліцензований обсяг прийому студентів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» складає 25 осіб на денну форму навчання. Формування набору студентів здійснюється за рахунок коштів фізичних осіб (за контрактом).

Показники формування контингенту студентів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» наведені табл. 2.

Голова експертної комісії

С.В. Ковальчук

Таблиця 2

**Показники формування контингенту студентів
за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»**

№ з/п	Показник	Роки		
		2013/2014	2014/2015	2015/2016
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	75	75	75
2.	Прийнято на навчання, всього осіб:			
	- денна форма навчання	20	11	3
	в т.ч. за держзамовленням:	-	-	-
	- заочна форма навчання	-	-	-
	в т.ч. за держзамовленням:	-	-	-
	- нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-	-
	- таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-
	- зарахованих на пільгових умовах	-	-	-
	- з якими укладені договори на підготовку	20	11	3
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання:			
	- денна	31	34	16
	- заочна	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:			
	- денна	-	-	-
	- заочна	-	-	-
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на:			
	- денну форму	-	-	-
	- заочну форму	-	-	-

Експертиза визначає, що набір студентів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» у коледжі здійснюється у межах ліцензійного обсягу. Однак набір студентів за останні три роки не перевищує 30% ліцензійного обсягу.

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Зміст підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у коледжі визначається на основі освітньо-професійної програми – розробленої і затвердженої в установленому порядку, навчального плану спеціальності, робочих навчальних планів, навчальних програм та робочих навчальних програм, розроблена варіативна частина освітньо-професійної програми, освітньо-кваліфікаційна характеристика.

Аналіз навчальних та робочих програм засвідчує їх відповідність вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми. Навчальні програми складаються з урахуванням в кожній темі цілі навчання за триєдиною метою: освітня, розвиваюча, виховна. Це дає можливість досить чітко сформулювати питання теми, визначити рівень їх засвоєння, зміст практичних робіт, курсових робіт, семінарських занять. Така структура дозволяє досягти максимальної відповідності екзаменаційних завдань та контрольних тестів визначеним стандартам вищої освіти.

Навчальні програми та методичні розробки розглядаються на засіданнях циклових комісій та затверджуються методичною радою інституту. Робочі навчальні програми розглядаються цикловими комісіями, де і визначається їх можливість використання в навчально-виховному

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

процесі. Протягом навчального року безпідставні зміни в навчальних і робочих навчальних програмах не допускаються.

Зміст освіти за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» формується згідно чинного стандарту освіти. Навчальний план спеціальності за змістом, структурою та формою складений згідно рекомендацій Науково-методичного центру Міністерства освіти і науки України. Нормативні навчальні дисципліни за назвою та обсягами повністю відповідають освітньо-професійній програмі. Співвідношення нормативної та вибіркової частини навчального плану, обсяг співвідношення годин та форм контролю з фундаментальних та спеціальних дисциплін відповідають вимогам ОПП, потреб ринку праці та наявній Концепції освітньо-професійної діяльності коледжу. В навчальних планах реалізовані принципи неперервності комп'ютерної, економічної та екологічної підготовки студентів.

Відповідно до робочих навчальних програм із кожної дисципліни розроблено навчально-методичні комплекси в електронному та паперовому варіантах, до яких входять: навчальні програми, робочі навчальні програми, плани практичних (семінарських) занять, дидактичні рекомендації до самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін, лекційний матеріал, контрольні завдання для перевірки знань та вмінь студентів тестового характеру тощо.

Таким чином, комісія констатує, що зміст процесу підготовки фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» відповідає встановленим вимогам, а саме: галузевим стандартам вищої освіти України (освітньо-кваліфікаційній характеристиці, освітньо-професійній програмі та їх варіативним компонентам, засобам діагностики якості вищої освіти).

4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ

Комісією встановлено, що організація навчально-виховного процесу в коледжі здійснюється згідно вимог основних діючих директивно-нормативних документів, які по мірі надходження реєструються і доводяться до керівного складу і через структурні підрозділи до кожного члена колективу. Річний план роботи містить плани роботи усіх структурних підрозділів і становить основу для здійснення внутрішнього контролю.

Графік навчального процесу зі спеціальності розроблено на основі Навчального плану. Аналіз показує, що графіки навчального процесу стабільні і не змінюються протягом навчального року. Розклад навчальних занять складається з дотриманням методичних та нормативних вимог стосовно викладання окремих дисциплін.

З усіх дисциплін згідно навчального плану створено методичне забезпечення, яке включає 100% забезпечення лекційним матеріалом, методичними вказівками стосовно проведення семінарських занять, забезпечення самостійної роботи студентів, виконання курсових робіт з дисциплін «Економіка підприємств», «Маркетинг». Викладачами дисциплін розроблена тематика та методичні вказівки до виконання курсових робіт. Встановлено, що вказані матеріали є в наявності у кабінетах і в бібліотеці коледжу, що забезпечує індивідуальну роботу студентів з методичними матеріалами за допомогою комп'ютерних засобів навчання в позаурочний час.

Методичне забезпечення організації містить достатню кількість контрольних та практично-ситуаційних завдань.

В достатній кількості забезпечено тиражування методичних розробок, щодо забезпечення ефективної самостійної роботи студентів зі спеціальних дисциплін.

Експертна комісія перевірила фактичне виконання робочих навчальних програм і констатує, що передбачені робочими навчальними програмами заняття методично повністю забезпечені.

З метою активізації діяльності студентів, викладачі використовують різноманітні форми навчальних занять: інтегровані заняття, ділові ігри, проблемні лекції, лекції-диспути, прес-конференції, заняття-екскурсії на підприємствах. В навчальному процесі широко використовується на заняттях комп'ютерні програми.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Допомагає цикловим комісіям в їх роботі методичний кабінет інституту. Методичним кабінетом велика увага приділяється роботі з вивчення, узагальнення та поширення передового педагогічного досвіду викладачів коледжу. Вивчається та узагальнюється педагогічний досвід кращих викладачів, викладачам-початківцям надається різностороння методична допомога. Методичною радою інституту та методкабінетом з цією метою щорічно проводяться педагогічні, методичні семінари.

Викладачі і студенти коледжу є постійними учасниками виставки педагогічного досвіду та науково-технічної творчості, яка щорічно організовується Базовим технікумом ВНЗ І–ІІ р. а. Харківської області. Студенти коледжу нагороджені дипломами, грамотами Голови Ради директорів ВНЗ І–ІІ р. а за активну участь у студентських науково-практичних конференціях, а також за високі результати в вивченні української мови, математики. Це свідчить про високий рівень професіоналізму викладачів коледжу.

Комплексні контрольні роботи, які виконувалися для визначення рівня залишкових знань студентів при проведенні самоаналізу та під час проведення акредитаційної експертизи, складено з дотриманням усіх вимог щодо акредитації і дають змогу оцінити рівень знань та навичок студентів. Пакети завдань ККР розроблено з усіх дисциплін навчального плану. Зауважень щодо їх змісту немає.

Згідно освітньо-професійної підготовки молодшого спеціаліста за галуззю знань 0305 – «Економіка підприємства» державна атестація випускників спеціальності «Маркетингові дослідження» здійснюється у формі комплексного державного екзамену, який включає 3 етапи: 1) тестова перевірка знань з фахових дисциплін; 2) теоретична перевірка знань з фахових дисциплін; 3) письмове розв'язування розрахункової задачі чи ситуаційного завдання з фахових дисциплін.

Державна атестація здійснюється державною екзаменаційною комісією. Розроблена документація державного іспиту за фахом дасть змогу членам ДЕК об'єктивно оцінити професійну компетентність випускників. Документація затверджена в установленому порядку.

Практична підготовка студентів здійснюється згідно «Положення про організацію і проведення практики у вищих навчальних закладах». На всі види практик згідно навчального плану розроблені робочі програми практик. Програми практики та завдання окремих видів практик відповідають змісту методичних рекомендацій, форм і методів контролю, вимогам до структури та змісту звітів, підведення підсумків практики.

Аналіз якості перерахованих документів свідчить, що методичне забезпечення практичної підготовки спеціалістів забезпечує формування у студентів практичних навичок професійної діяльності з обраного фаху.

Бібліотечний фонд коледжу забезпечений підручниками з соціально-гуманітарних, фундаментальних та фахових дисциплін.

Фонд бібліотеки нараховує понад 27500 видань і складається з навчальної, наукової та довідкової літератури, з них українською мовою – 20224 примірники, у т.ч. 5100 примірників – методичних посібників вузу. У бібліотеці є періодична література: «Економіст», «Маркетинг и реклама», «Маркетинг в Україні», «Маркетинговые исследования», «Актуальні проблеми економіки», «Товари і ринки» та ін.

Приміщення бібліотеки складається з абонементу, читальної зали та книгосховища. В читальному залі розміщена комп'ютерна техніка і наявний доступ до світової мережі Інтернет. Основний книжковий фонд знаходиться в книгосховищі. Формується фонд електронних підручників.

Експертна комісія констатує, що організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу підготовки фахівців галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» у коледжі загалом відповідає ліцензійним умовам надання освітніх послуг та державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

5. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ

Викладання в коледжі проводиться висококваліфікованими фахівцями, які забезпечують умови для самостійного і ґрунтовного оволодіння студентами теорії, застосування отриманих знань у подальшій практичній діяльності.

Комплектування кадрового складу відбувається відповідно до вимог вищої школи на конкурсній основі.

Підбір викладачів у коледжі ведеться на основі базової освіти, яка необхідна для викладання тієї чи іншої дисципліни.

Навчально-виховний процес здійснюють 18 викладачів з відповідною базовою освітою. Всі викладачі мають вищу фахову або педагогічну освіту, пройшли підвищення кваліфікації. Серед педагогічних працівників, що задіяні в навчальному процесі 7 – кандидатів наук, 2 – викладачі вищої категорії. Кадрами спеціальність укомплектована повністю. Середній вік викладачів становить 60,4 років.

Випускаючою цикловою комісією зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» є циклова комісія з маркетингової діяльності.

Головою комісії – кандидат економічних наук, доцент Журба Леонід Афанасійович – спеціаліст вищої категорії, 23 роки педагогічного стажу. Він є одним із провідних спеціалістів коледжу, має велику кількість публікацій, веде методичну роботу. До складу комісії входять провідні фахівці коледжу. Фахова освіта та кваліфікація викладачів відповідають заявленому напряму підготовки та акредитаційним вимогам. Склад і якісна характеристика викладачів циклової комісії наведені у таблиці 5.3 акредитаційної справи.

Комісія констатує, що всі наведені дані підтверджуються наказами на зарахування на посади, особовими справами та трудовими книжками.

Велика увага у коледжі приділяється підвищенню кваліфікації викладачів, яке здійснюється у відповідності до планів, де передбачено навчання викладачів не рідше одного разу на 5 років.

З метою підвищення кваліфікації педагогічних працівників циклова комісія веде пошук можливостей проведення стажування викладачів на підприємствах, установах та в організаціях, обговорює індивідуальні плани підвищення кваліфікації, надає методичну допомогу молодим викладачам, організовує взаємовідвідування і обговорення занять з метою обміну досвідом роботи; організовує проведення відкритих занять різних типів тощо.

Перевіркою встановлено достовірність даних про підвищення кваліфікації викладачами коледжу. Перспективний план та річні графіки підвищення кваліфікації та стажування виконуються в повному обсязі. Всі викладачі своєчасно проходять атестацію.

Діюча система підбору, підготовки та використання педагогічних кадрів на відділенні спрямована на якісне покращення складу педагогічного колективу.

Загальна характеристика педагогічного складу наводиться в таблиці 3.

Таблиця 3

Характеристика педагогічного складу, що забезпечує спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність» (станом на 10.10. кожного року)

з/п	Показник	Роки		
		2013	2014	2015
1	2	3	4	5
1.	Загальна чисельність професорсько-викладацького складу, що працює на спеціальності, (осіб):	18	18	14
	з них:			
	докторів наук, професорів	-	-	-
	кандидатів наук, доцентів	6	8	7
	викладачів вищої категорії	5	6	4

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Продовження таблиці 3

1	2	3	4	5
2.	Штатна укомплектованість (всього, %): з них: докторів наук, професорів (%) кандидатів наук, доцентів (%) викладачів вищої категорії (%)	18/100 - 6/33,3 5/27,7	16/88,9 - 7/38,9 6/33,3	7/50,0 - 4/28,6 2/14,3
3.	Кількість сумісників (всього): в т.ч. докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів викладачів вищої категорії	- - - -	2 - 1 -	7 - 3 2
4.	Середній вік штатних викладачів з науковими ступенями і вченими званнями: в т.ч. докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів викладачів вищої категорії	54,0 - 58,3 49,8	57,4 - 64,1 50,8	60,4 - 69,3 51,5
5.	Кількість викладачів пенсійного віку: в т.ч. докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів викладачів вищої категорії	5 - 3 2	9 - 6 2	6 - 5 2
6.	Частка викладачів, базова освіта яких не відповідає дисципліні, що викладається (%)	-	-	-
7.	Середньорічне педагогічне навантаження викладачів (год.), в тому числі лекційне навантаження	310	290	210
8.	Випускаючи кафедру очолює фахівець відповідної спеціальності: • доктор наук, професор • кандидат наук, доцент • викладачів вищої категорії	- - +	- - +	- - +
9.	Загальна кількість докторантів за спеціальністю	-	-	-
10.	Загальна кількість аспірантів за спеціальністю	-	-	-
11.	Загальна частка викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації за останні 5 років, %	100	100	100

Експертна комісія констатує, що кадрове забезпечення навчально-виховного процесу з підготовки фахівців галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» загалом відповідає ліцензійним умовам надання освітніх послуг та державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

6. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Матеріально-технічна база підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності «Маркетингова діяльність» включає відповідним чином оформлені кабінети, лабораторії, учбово-допоміжні і підсобні приміщення.

Матеріально-технічна база коледжу складається з 2 будівель, у яких проводиться освітня діяльність. Площа 6-ти поверхової будівлі складає 2580,5 кв.м, у тому числі навчальна – 695,55 кв.м; площа 4-х поверхової будівлі складає 1752,7 кв. м, у тому числі навчальна – 434,0 кв.м. Середня навчальна площа, яка припадає на одного студента коледжу, становить – 10,2 кв.м. У коледжі є 4 комп'ютерні аудиторії, бібліотека площею 145,7 кв.м, читальний зал площею 76,4 кв.м., спортивна зала площею – 377,5 кв.м, Спортивний майданчик у коледжі відсутній, але коледж та загально-освітня школа № 134 співпрацюють на взаємовигідних умовах на використання спортивного майданчику.

У коледжі відсутній власний гуртожиток, але представлені документи на оренду 15 місць у гуртожитку (Договір від 28.08 2015 р. № 28/8). За інформацією керівництва ХІУ, цих місць достатньо для забезпечення потреби студентів у гуртожитку.

Створена матеріальна база дозволяє ефективно здійснювати теоретичне та практичне навчання. Санітарно-технічні умови кабінетів та лабораторій відповідають вимогам стандартів державної освіти, вимогам Законів України «Про охорону праці», «Про охорону здоров'я», «Про пожежну безпеку». Для виконання даних законів при проведенні лабораторних робіт проводяться інструктажі з техніки безпеки. Випадків порушень техніки безпеки і травм не зафіксовано.

Перевіркою встановлено, що всі кабінети та лабораторії відповідають вимогам навчальних планів і навчальних програм з дисциплін.

Фонди бібліотеки коледжу налічують 27500 видань і складаються з навчальної, наукової та довідкової літератури, з них українською мовою 20224 примірників, у т.ч. 5100 примірників методичних посібників вузу. Приділяється увага комплектуванню фонду документів на електронних носіях інформації. Так, база повнотекстових документів складається з 85 навчальних посібників. Розвивається і вдосконалюється система пошуку інформації у періодичних виданнях. Розроблено повні версії традиційної та електронної картотеки статей (СКС), путівники, покажчики.

Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями складає 6 найменувань при нормативі 4 найменування, але потребує оновлення склад представлених періодичних видань.

Співвідношення посадочних місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів фактично складає 96,8%, що перевищує нормативні показники.

Експертна комісія констатує, що забезпеченість аудиторіями, спеціалізованими аудиторіями, комп'ютерними класами, необхідними для виконання навчального плану галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» у коледжі, відповідає ліцензійним умовам надання освітніх послуг та державним вимогам до акредитації.

7. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Експертна комісія ознайомилась з показниками успішності студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за період останньої екзаменаційної сесії, переглянула навчальні журнали та екзаменаційно-залікові відомості і констатує достовірність поданих даних.

Експертною комісією було визначено перелік дисциплін, за якими проводилася перевірка показників успішності студентів у відповідності графіку проведення комплексних контрольних робіт.

Під час акредитаційної експертизи експертна комісія провела заміри залишкових знань студентів. Контролем були охоплені 16 студентів 3 курсу.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Контрольні заміри знань:

- з циклу гуманітарної підготовки проводились з дисциплін «Історія України». Виконували роботу 16 студентів (100%), абсолютна успішність -100%, якість знань – 68,7%.
- з циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки проводились з дисциплін «Економіка підприємства». Виконували роботу 16 студентів (100%), абсолютна успішність - 100%, якість знань – 50%.
- з циклу професійної та практичної підготовки проводились з дисциплін «Маркетинг». Виконували роботу – 16 студентів (100%), абсолютна успішність – 100%; якість знань –50%.

Комплексні контрольні роботи з дисциплін розроблені таким чином, що охоплювали весь матеріал навчальної програми. Завдання включають як теоретичні питання, так і практичні ситуації за спеціальністю. Результати контрольного вимірювання показали, що студенти мають навички застосовувати набуті теоретичні знання на практиці.

Аналіз контрольних робіт та результатів замірів залишкових знань свідчить про належний рівень знань студентів з гуманітарних, природничо-наукових та професійно-практичних дисциплін. Студенти, в цілому, засвоїли програмний матеріал, виявили достатній рівень теоретичних знань і практичних навичок в обсязі, передбаченому навчальними програмами з гуманітарних, природничо-наукових та професійно-орієнтованих дисциплін. Студенти вміють використовувати нормативну та довідкову літературу, самостійно розв'язувати задачі, користуватися комп'ютерною технікою для отримання необхідної інформації.

Розбіжність оцінок самоаналізу та контрольних замірів була незначною, в припустимих межах. Показники абсолютної та якісної успішності відповідають критеріям акредитаційної експертизи для підготовки спеціалістів заявленого рівня акредитації.

Таблиці графіку проведення контрольних замірів знань та зведених даних з оцінками, які одержали студенти при контрольному вимірюванні залишкових знань, додаються до матеріалів експертизи.

Згідно з навчальним планом підготовки молодших спеціалістів студенти спеціальності «Маркетингова діяльність» виконують курсові роботи з дисциплін «Економіка підприємства» та «Маркетинг». Тематика курсових робіт відповідає змісту навчальних програм з дисциплін та спрямовано на формування у студентів практичних навичок і вмінь, які передбачені освітньо-професійною програмою підготовки молодшого спеціаліста даної спеціальності.

Аналіз стану курсових робіт свідчить про те, що рівень їх виконання досить високий і відповідає вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики спеціаліста та освітньо-професійної програми.

Показники виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка підприємства» в середньому за два роки: успішність – 100%; якість – 90,5%, а показники виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг»: успішність – 100%; якість – 95,5%.

Комісія вибірково перевірила 20% курсових робіт з дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг» та встановила, що оцінки виставлено об'єктивно.

Захист курсових робіт проводиться при комісії, до складу якої входять директор, голова предметної комісії і ведучий викладач.

Теми курсових робіт актуальні, систематично оновлюються. Велика увага приділяється реальним курсовим роботам, мета яких – розвиток мислення студентів, прищеплення навичок аналітичної діяльності.

Оцінки, які виставлені викладачами, співпадають з оцінками експертів. Аналіз виконання курсових робіт показав, що курсові роботи відповідають вимогам підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».



Практика студентів спеціальності проводиться відповідно до вимог, які розроблені на основі «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» затвердженого наказом і зареєстрованого у Міністерстві юстиції України від 25.05.10 р., діючих планів і програм. За період навчання студенти проходять виробничу практики. Керівництво практикою здійснюють викладачі циклової комісії.

Викладачами випускової комісії створені навчально-методичні комплекси практичного навчання, стенди, план роботи студента. Навчальна практика завершується захистом звіту. Якість проведення навчальної практики становить 94,1%.

Виробничу практику студенти проходять на базових підприємствах на підставі договорів, укладених між коледжем і відповідними організаціями.

Експертна комісія встановила, що розбіжності між оцінками навчального закладу і даними експертизи за звіти з практик немає.

Студенти, які закінчують навчання на спеціальності "Маркетингова діяльність", більш орієнтовані на продовження навчання в Харківському інституті управління та інших ВНЗ за скороченими програмами. У навчальному закладі існує система контролю за використанням випускників, які успішно працюють на виробництві або ж продовжують навчання за фахом в ХІУ та університетах і академіях м. Харкова.

Державна атестація випускників здійснюється у формі комплексного державного екзамену, який включає 3 етапи: 1) тестова перевірка знань з фахових дисциплін; 2) теоретична перевірка знань з фахових дисциплін; 3) письмове розв'язування розрахункової задачі чи ситуаційного завдання з фахових дисциплін.

Державна атестація студентів здійснюється Державною екзаменаційною комісією (ДЕК), склад якої затверджується наказом ректора Харківського інституту управління. Головою ДЕКу є кандидат економічних наук, доцент Харківського національного економічного університету Гончарова С.Ю.

Складено план організаційних заходів на період державних екзаменів, у відповідності з яким організується робота студентів на цей час. Розроблена та ухвалена директором коледжу Програма комплексного Державного екзамену за фахом «Маркетингова діяльність», до якої входять нормативні дисципліни «Маркетинг», «Розроблення товару», «Логістика», «Ринкові дослідження», «Комунікаційна діяльність», «Охорона праці» теоретичні питання (задачі) з яких включаються у білети комплексного державного екзамену.

Експертна комісія констатує, що організація державної атестації студентів та рівень фахової підготовки студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідає вимогам щодо освітнього ступеня «молодший спеціаліст».

Експертна комісія констатує, що якісні характеристики підготовки фахівців галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» має незначну розбіжність в результатах і знаходиться у межах нормативних вимог, тому задовольняють державним вимогам і критеріям до акредитації.

ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ З ЇХ УСУНЕННЯ

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 1317-л від 04.05.2011 р. у Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі ТОВ) була проведена акредитаційна експертиза провадження освітньої діяльності з підготовки фахівців освітнього ступеня «молодший спеціаліст» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» з ліцензованим обсягом 25 осіб на денній формі навчання.

На підставі аналізу поданих матеріалів експертна комісія дійшла висновку, що програма освітньої діяльності та умови її здійснення у Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі ТОВ) відповідає встановленим ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам підготовки фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

діяльність» освітнього ступеня «молодший спеціаліст» і забезпечують державну гарантію якості вищої освіти.

Разом з тим комісія виявила окремі недоліки і резерви підготовки фахівців:

Зауваження	Виконання
1. Продовжувати роботу щодо накопичення бібліотечного фонду сучасною навчальною літературою, виданою державною мовою, та електронними підручниками	Науково-педагогічним та педагогічним складом поступово ведеться накопичення бібліотечного фонду електронними підручниками сучасної навчальної літератури, виданою державною мовою
2. Урізноманітнити форми позааудиторної роботи зі студентами, з метою поглиблення їх дослідницької діяльності	Цикловими комісіями та Студентською Радою проведено низку робіт: розроблено план проведення екскурсій на підприємствах проходження практики; розроблені консультації для старшокурсників наставниками підприємств; залучення студентів до наукових та науково-практичних конференцій
3. Продовжувати впровадження в навчальний процес комп'ютерних програм з професійно-практичних дисциплін	Науково-педагогічним та педагогічним складом розробляються нові та оновлюються існуючі комп'ютерні програми з професійно-практичних дисциплін
4. Доцільно розширити зміст індивідуальних завдань до технологічної та переддипломної практик розділом щодо заходів і рекомендацій з підвищення ефективності діяльності базових підприємств	Розширено зміст індивідуальних завдань до виробничої практики розділом щодо заходів і рекомендацій з підвищення ефективності діяльності базових підприємств

Експертна комісія констатує, що всі зауваження та пропозиції комісії МОН України з акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань освітнього ступеня «молодший спеціаліст» у Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління усунено в повному обсязі.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі акредитаційної експертизи зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» в Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі ТОВ) і відповідно до вимог Постанови Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 року № 978 «Про затвердження положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» та критеріїв щодо акредитації підготовки фахівців, затверджених рішенням ДАК, експертна комісія дійшла висновку:

1. Концепція освітньо-професійної діяльності, матеріально-технічне забезпечення, фінансово-майнові гарантії коледжу відповідають заявленому рівню підготовки фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

2. Освітньо-професійна програма, освітньо-кваліфікаційна характеристика, навчальний план та якість знань студентів за освітнім ступенем молодший спеціаліст зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідають вимогам ДАК України і забезпечують державну гарантію якості вищої освіти.

3. Рівень організації навчального процесу, знань студентів з гуманітарної, природничо-наукової та загальноекономічної і професійної підготовки відповідає вимогам до акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за освітнім ступенем молодший спеціаліст.

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

4. Оцінка якості підготовки фахівців показала відповідність акредитаційним вимогам.

Разом з тим експертна комісія рекомендує керівництву Коледжу управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління (у формі ТОВ) розглянути пропозиції, що не впливають на загальний позитивний висновок, але дозволяють поліпшити якість підготовки фахівців:

- продовжувати роботу щодо накопичення бібліотечного фонду сучасною навчальною літературою, виданою державною мовою, та електронними підручниками;
- урізноманітнити форми позааудиторної роботи зі студентами, з метою поглиблення їх дослідницької діяльності;
- продовжувати впровадження в навчальний процес комп'ютерних програм з професійно-практичних дисциплін;
- доцільно розширити зміст індивідуальних завдань до технологічної та переддипломної практик розділом щодо заходів і рекомендацій з підвищення ефективності діяльності базових підприємств.

На підставі викладеного вище, експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації підготовки освітнього ступеня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» у Коледжі управління та інформаційних технологій Харківського інституту управління з ліцензованим обсягом 25 осіб за денною формою навчання до 01.07.2017 р.

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та товарознавства Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук,
професор, голова комісії

 Ковальчук Світлана Володимирівна

Член експертної комісії:

доцент кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
кандидат економічних наук, доцент

 Лілік Ірина Вікторівна

«З експертними висновками ознайомлені, один примірник отримано»

В.о. ректора

Харківського інституту управління

 І.В. Бєднов

В.о. директора Коледжу управління та інформаційних технологій
Харківського інституту управління

«16» 03 2017 року

 В.В. Мирлас

Голова експертної комісії

 С.В. Ковальчук

**Загальна відомість
РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ
КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»**

№ з/п	Дисципліна	Шифр і назва напрямку підготовки	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержана оцінка при акредитаційній експертизі								Успішність, %	Якість, %	Само-аналіз	
					К-сть	%	«5»		«4»		«3»		«2»				Успішність, %	Якість, %
							К-сть	%	К-сть	%	К-сть	%	К-сть	%				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
3 циклу гуманітарної підготовки																		
1	Історія України	5.03050701 «Маркетингова діяльність»	МК-31/к	16	16	100	2	12,5	9	56,3	5	31,2	-	-	100	68,7	100	61,5
	Всього за циклом			16	16	100	2	12,5	9	56,3	5	31,2	-	-	100	68,7	100	61,5
3 циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																		
1	Економіка підприємства	5.03050701 «Маркетингова діяльність»	МК-31/к	16	16	100	2	12,5	6	37,5	8	50,0	-	-	100	50	100	53,8
	Всього за циклом			16	16	100	2	12,5	6	37,5	8	50,0	-	-	100	50	100	53,8

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

3 циклу професійної та практичної підготовки																		
1	Маркетинг	5.03050701 «Маркетин- гова діяльність»	МК-31/к	16	16	100	2	12,5	6	37,5	8	50,0	-	-	100	50	100	53,8
Всього за циклом				16	16	100	2	12,5	6	37,5	8	50,0	-	-	100	50	100	53,8

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та товарознавства
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор, голова комісії

Член експертної комісії:

доцент кафедри маркетингу Державного вищого
навчального закладу «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
кандидат економічних наук, доцент

*«3 експертними висновками ознайомлені, один
примірник отримано»*

В.о. ректора

Харківського інституту управління

В.о. директора Коледжу управління
та інформаційних технологій
Харківського інституту управління

«16» 03 2017 року

Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

Лілик Ірина Вікторівна

І.В. Бєднов

В.В. Мирлас

С.В. Ковальчук

ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПОКАЗНИКІВ
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»,
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст»

Назва показника (нормативу)	Нормати в	Фактич но	Відхилен ня
1	2	3	4
1. Загальні вимоги			
1.1. Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів АРК, обласною, Київською, Севастопольською міською державною адміністрацією	+	+	
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/заочна форма навчання)	25	25	0
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)	25	30,7	+5,7
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	
2.6. Наявність кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	
3. Матеріально-технічна база			
3.1. Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	0
3.2. Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100	+30
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів	6	12	+6
3.4. Наявність пунктів харчування	+	+	
3.5. Наявність спортивного залу	+	+	
3.6. Наявність стадіону або спортивного майданчика	+	-	
3.7. Наявність медичного пункту	+	+	
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1. Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.2. Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.3. Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	
4.4. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (%):	100	100	0
4.4.1. Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	0
4.4.2. Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт	100	100	0

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

4.4.3. Методичних вказівок і тематики курсових робіт (проектів)	100	100	0
4.5. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	0
4.6. Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	0
4.7. Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	
4.8. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій), %	100	100	0
4.9. Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
5. Інформаційне забезпечення			
5.1. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів (% від потреби)	3	9,7	+6,7
5.3. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	3	8	+5
5.4. Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації:			
- наявність обладнаних лабораторій	+	+	
- наявність каналів доступу	+	+	
6. Якісні характеристики підготовки фахівців			
6.1 Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1 Виконання навчального плану за показниками номенклатури дисциплін, годин, форм контролю, %	100	100	0
6.1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
6.1.3. Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
6.2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
6.2.1. Рівень гуманітарних знань студентів:			
- успішно виконали контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісна (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	68,7	+18,7
6.2.2. рівень фундаментальних знань студентів:			
- успішно виконали контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	50	0
6.2.3. Рівень фахової підготовки			
- успішно виконали контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісна (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	50	0
6.3. Організація наукової роботи			
6.3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	-	-	

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

6.3.2. Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь у наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	+	+
--	---	---	---

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та
товарознавства Хмельницького
національного університету,
доктор економічних наук,
професор, голова комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Член експертної комісії:

доцент кафедри маркетингу Державного
вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
кандидат економічних наук, доцент



Лілик Ірина Вікторівна

*«З експертними висновками ознайомлені, один
примірник отримано»*

В.о. ректора

Харківського інституту управління

І.В. Бєднов

В.о. директора Коледжу управління
та інформаційних технологій
Харківського інституту управління



В.В. Мирлас

«16» 03 2017 року

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

**Порівняльна таблиця відповідності забезпечення ХІУ
Ліцензійними умовами надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та
Державним вимогам до акредитації відповідно до постанови Кабінету Міністрів України
від 30 грудня 2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов
проведення освітньої діяльності закладів освіти»**

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за освітнім ступенем бакалавр		
	Норматив	Фактично	Відхилен ня (+/-)
1	2	3	4
Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання зі змінами)	2,4	10,2	+7,8
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	35	+5
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, в тому числі читального залу	+	+	немає
2) пунктів харчування	+	+	немає
3) актового чи концертного залу	+	+	немає
4) спортивного залу	+	+	немає
5) стадіону або спортивних майданчиків	+	+	немає
6) медичного пункту	+	+	немає
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Проведення освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням. Необхідними для виконання навчальних планів	+	+	немає
Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої діяльності	+	+	немає
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	немає
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навального плану	+	+	немає
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

5. Наявність програм практичного підготовки, робочих програм практик	+	+	немає
6. Забезпеченість студентів навальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідно або спорідненого профілю. В тому числі в електронному вигляді	5	6	+1
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	немає
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти. На якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура. Ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	немає
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	60	немає

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та товарознавства
Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук,
професор, голова комісії

 Ковальчук Світлана Володимирівна

Член експертної комісії:

доцент кафедри маркетингу Державного
вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»,
кандидат економічних наук, доцент

 Лілік Ірина Вікторівна

«З експертними висновками ознайомлені, один примірник отримано»

В.о. ректора

Харківського інституту управління

В.о. директора Коледжу управління
та інформаційних технологій

Харківського інституту управління

 І.В. Беднов

«16» 03 2017 року

 В.В. Мирлас

Голова експертної комісії

 С.В. Ковальчук